

SRH Fernhochschule - The Mobile University

Wir suchen Dich: Teamleiter Brand & Content w/m/d

Die besten Ideen entstehen in mehr als nur einem Kopf. Werden Sie als Teamleiter Brand & Content w/m/d Teil unseres Teams Marketing & Sales und gestalten gemeinsam mit uns die Zukunft! Wir suchen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt unbefristet, in Vollzeit an unseren Standorten in Riedlingen oder Mannheim in Kombination mit Mobile Office.

Wir bieten:

- Sinnstiftende Arbeit – Gestalten Sie mit uns die nachhaltige Hochschule der Zukunft
- Digital & flexibel – Arbeiten Sie kreativ vor Ort in Kombination mit Mobile Office
- Job & Study – Berufsbegleitend studieren? Wir fördern Sie dabei
- Weiterentwicklung – Individuelle Coachings, Sprachkurse & geförderte Sprachreisen
- Work-Life-Balance – Flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub, Mobile Office & Sabbatical-Optionen
- Zusatzleistungen – Bike-Leasing, Deutschlandticket-Zuschuss, betriebliche Altersvorsorge, EGYM-Wellpass, Rabattshop & mehr

Aufgabe:

Ihre Aufgaben und Ihr Verantwortungsbereich beinhaltet

- Markenführung: Positionierung der SRH Fernhochschule in B2C- und B2B-Zielgruppen sowie Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle Kanäle
- Führung und Entwicklung des Teams: Fachliche und disziplinarische Leitung des Brand- & Content-Teams, Priorisierung von Projekten sowie Förderung von Kreativität, Qualität und Weiterentwicklung
- Content- und Kommunikationsstrategie: Steuerung der Content-Strategie und Produktion, inkl. Social Media, PR, Influencer-Kooperationen und Kampagnen zur Steigerung von Markenbekanntheit und Vertrauen
- Reputation, Reichweite und Community: Aufbau und Pflege einer starken Markenreputation durch PR, organische Social-Media-Präsenz, Community-Management sowie strategische Influencer-Partnerschaften
- Kampagnen und Kundenbindung: Entwicklung und Umsetzung von Awareness- und Engagement-Kampagnen entlang der Customer Journey zur Stärkung von Markenbekanntheit, Kundenbindung und Community

SRH Fernhochschule - The Mobile University

Wir suchen Dich: Teamleiter Brand & Content w/m/d

Profil:

- Sie bringen Erfahrung in der Markenführung, Content-Strategie oder im Kommunikationsmanagement mit – idealerweise auch in der Führung von Teams
- Sie verfügen über ein ausgeprägtes Verständnis für Markenpositionierung und haben Erfahrung in der B2C- und/oder B2B-Kommunikation
- Ein ausgeprägtes Gespür für Storytelling, relevante Content-Formate und Social-Media-Dynamiken sowie Erfahrung mit PR und Influencer-Kooperationen zeichnen Sie aus
- Sie überzeugen durch Führungskompetenz, Organisationsstärke und die Fähigkeit, kreative Teams zu motivieren und Projekte effizient zu steuern
- Analytisches Denken, Hands-on-Mentalität und Freude daran, Marken sichtbar zu machen, Communities aufzubauen und Wirkung zu erzielen, runden Ihr Profil ab

Offene Fragen? Ich helfe gerne weiter:

Frau Elvira Cernjakov

Human Resources

Kirchstraße 26 | 88499 Riedlingen

+49 (0) 7371 9315-305 | elvira.cernjakov@mobile-university.de

Bewirb dich jetzt!

QR-Code scannen
und online bewerben.

